



Francesc Font y Dani Cuatrecasas son los responsables de la empresa Gimage, ubicada en el edificio Del Llac Center

D.S.

Gimage realiza una ampliación de capital para seguir creciendo

Reforzará su liderazgo en el sector de la comunicación digital dinámica

J. MARTÍN

La empresa sabadellense Gimage ha realizado una ampliación de capital social, por un importe cercano al millón de euros, con el fin de seguir creciendo en el sector.

Gimage se dedica al desarrollo de aplicaciones y sistemas de comunicación digital dinámica e interactiva a través de pantallas de información y

consulta y ha registrado un importante incremento de la actividad en los últimos tiempos.

La ampliación de capital ha sido suscrita por inversores de los sectores privado y público y le permitirá atender sus planes de expansión y consolidar su liderazgo en el mercado.

Gimage cuenta con casi un millar de clientes y tiene instaladas más de 2.000 pantallas informativas en toda España,

siendo Catalunya su principal mercado.

Gimage inició sus actividades en el año 2005. Fue fundada por Francesc Font y Dani Cuatrecasas al término de sus estudios de ADE en la UAB.

«Estamos convencidos -precisa Francesc Font- de que se está llevando a cabo una verdadera revolución en los sectores de la comunicación y del márketing. El desarrollo y apli-

cación de nuevas tecnologías y plataformas audiovisuales 'on line' constituye el futuro y se ha convertido en una democratización del márketing y los medios de comunicación, donde los pequeños se pueden dar a conocer más fácilmente y las grandes empresas deben cambiar y adaptar su forma de comunicar con sus clientes, tanto internos como externos».

Recientemente, Gimage fue

elegida como la Mejor Plataforma Tecnológica de Gestión de Contenidos de Catalunya.

Su software 'OWOOM' permite la gestión de contenidos 'on line' a través de pantallas instaladas en establecimientos comerciales, puntos de venta, instituciones, hospitales, universidades...

Desde la aplicación web, también desarrollada por Gimage, los clientes gestionan la comunicación en el punto de emisión desde cualquier equipo con acceso a internet, un servicio que, en el futuro, pretende extender a nuevos formatos, como el móvil o internet por televisión.

Crea canales de televisión para empresas, corporaciones e instituciones, ayudándoles a diseñar su propia parrilla de programación, además de realizar contenidos bajo demanda.

Con una plantilla de 40 empleados, Gimage constituye un equipo pluridisciplinar compuesto por ingenieros en informática y telecomunicaciones, especialistas en comunicación audiovisual, creativos...

Retail.tv

Para este 2010, uno de sus principales proyectos es el desarrollo del canal Retail.tv, dirigido a grandes empresas y cadenas de distribución.

La empresa de Sabadell considera que el suyo es un mercado con un gran futuro, que en el 2015 contará con más de 500.000 pantallas de canales de comunicación dinámicos instaladas (hoy hay 15.000).

Gimage prevé facturar 4 millones de euros en el 2010, lo que supondrá duplicar los ingresos del 2009 ■