

EDITORIAL

Copago

Periódicamente se lanza la idea de instaurar el copago en la sanidad pública, consistente en pagar una tasa por el uso de los servicios médicos. Esa sugerencia desaparecía de la escena en el momento que se enfrentaba a una ola de rechazo a un cambio algo más oneroso para los asegurados, para todos. La cosa viene de lejos y, en 1991, en el llamado informe Abril sobre la sanidad, ya se señalaba que el pagar algo por los medicamentos y los servicios sanitarios, el copago, era una de las salidas para aliviar la precaria situación económica del sector. Ahora se hablaría de asegurar su sostenibilidad.

Uno de los fundamentos del copago, más allá de su fuerza recaudatoria, es actuar como elemento disuasorio para lograr un uso más racional del sistema de salud. De hecho, muchos países europeos, como Alemania, Suecia y Noruega, tienen establecidas tasas moderadoras que, después del efecto de choque inicial, pierden fuerza como factores de racionalización del uso del sistema. Las sociedades europeas envejecemos a gran velocidad y ello potencia exponencialmente la demanda de servicios de salud.

La crisis muerde y eso es un argumento para que medidas que en otros momentos no prosperarían sae abran ahora paso. Más de la mitad de las autonomías se están de acuerdo en que los jubilados con pensiones más altas terminen pagando una parte de sus medicamentos. Y el resto de searía reformas más profundas.

Si como muestra vale un botón, ya son muchos los usuarios de los servicios de teleasistencia y de ayuda domiciliaria que pagan una parte del coste. El copago se extiende, no hay nada gratis.

DIARI DE SABADELL

C. de Sant Quirze, 37-41 · 08201 SABADELL
TELÈFON REDACCIÓ: 937 261 100 *
FAX REDACCIÓ: 937 270 865
e-mail: sabadell@diarisabadel.com
www.diariadesabadell.com
DIPÒSIT LEGAL: B-12890 - 1977

Director: RAMON RODRÍGUEZ ZORRILLA

Subdirector: Angel Díez Tierno. Caps de Redacció: Mates Serracant Clermont, Josep Monzó Mateu, Manuel Moreno Izquierdo. Clavat: Angel Junato, Yolanda Rica, Elisabeth Alvarez. Comarca: Rafael Marín, Alfonso Fernández, Isabel Lopez. Entrevistes: Víctor Colomer, Juan Reyes. Economia: Jaquim Marín. Societat: Nemesio García. Espectacles: Carlos Cazorán, Teletext: Xavier Rosell. Cultura: Josep Ache. Salut i Ciència: Alex Hoigado. Esports: Pere Figueras, Mario Paliyo, Jordi Sánchez. La Gasetta del Dijous: Josep Gamell. Fotografia: Esteve Barnata.

Editat per: VALLESANA DE PUBLICACIONS, S.A.

PUBLICITAT I ADMINISTRACIÓ

C. de Sant Quirze, 37 · 08201 SABADELL
TELÈFON: 937 275 545 * FAX PUBLICITAT: 937 255 543
e-mail: publ@diarisabadel.com

Gerent: ROMÀ GABELL CRUELLES

Comptabilitat: Mónica Méndez. Publicitat: Carme Vila, Laura Valverde, Antonia Carvajal, Emma Domínguez, Adrián Misente. Informàtica, Imatge i Disseny: Joan Vila, Jordi Guidel, Joan Sabau, Cristina Sánchez.

Impressió: IMPRINTA

Distribució a Sabadell i Comarca, i Terrassa: SEDISA (937 235 803)
Distribució a Barcelona, Tarragona i Girona: MARINA PRESS (902 200 208)
Repartiment a domicili: D.R. MENTIS (937 125 133)

OPINIÓ

CARA A CARA

Texto y foto : VÍCTOR COLOMER

LEONOR GALLARDO LIDERAZGO GUARDIOLA

«Si España gana, gana el Barça»

La profesora de Gestión del Deporte en la Universidad Castilla La Mancha, UCLM, la madrileña Leonor Gallardo Guerrero, 46, vino ayer a la Cambra de Comerç Sabadell para hablar de su último libro, *Liderazgo Guardiola* (Ed. Alienta), en que compara el Pep Team a una empresa.

¿De verdad Guardiola se estudia en los escuelas de negocios internacionales?

Pues sí, desde hace poco. Igual que se ha hecho en los últimos años con los cocineros. A todo el mundo le gusta el fútbol.

No le sirven Menotti, Camacho, del Bosque o Van Gaal?

No. Nadie ha conseguido enamorar a la sociedad como Guardiola.

A la sociedad catalana.

No. A la española en general. Todo el mundo habla bien de él, hasta los que no saben de fútbol.

¿Se le perdona que hable catalán en las ruedas de prensa?

Claro que sí. La sociedad le admira. En Madrid, en Castilla, en toda España.

También Laporta tendrá algún mérito ¿no?

Sí, pero Pep ha sido la guinda del pastel. Él es ya una marca de referencia: la pepmanía. Claro que hay mucha gente en el Barça, pero quien corre en el campo son los jugadores.

¿En qué trabaja más Guardiola que otros entrenadores?

Estudia lo que hacen los demás equipos y estudia sus jugadores. Mucho y muy minuciosamente. Su problema es que no pueda aguantar mucho más ese ritmo de 14 horas diarias. Hasta se le ha caído el pelo al pobre.

¿Qué cosas de él se pueden aplicar a la empresa?

Ser generoso, no tener miedo, rodearte de los mejores, conocer todos los secretos de tu empresa, ser humilde.

¿Su humildad es real o falsa?

Real. Si la humildad es simulada, antes o después te pillan.

A Mourinho la humildad no le hace ninguna falta.

A Mourinho le vamos a dedicar el próximo libro y puedo afirmar que, por los que le conocen bien en Lisboa, él no es realmente así. Esa postura es una estrategia para de-



MÁS MORBO, AUN

Dice que es del Barça, pero habla de vosotros: «este año estaréis divertidos porque el Madrid le tiene unas ganas...»

O bien: «ya sois el mejor equipo del mundo según el ranking FIFA».
Pero lo que ella espera con verdadera pasión es la nominación del Premio FIFA al mejor entrenador del mundo «para el que sólo hay dos candidatos, Mourinho y Guardiola, eso sí que tiene morbo».

fender a sus jugadores. El mismo dice que un entrenador ha de ser arrogante.

Ha escrito también el libro *La Roja, el triunfo de un equipo*. ¿Tiene la Roja algo del Pep Team?

Por supuesto. Si España gana, gana el Barça. Desde Luis Aragonés, la selección se define por el modelo de bondad, modestia y humildad que es el del Barça. Nadie discute, nadie critica...

Ganando es fácil.

Efectivamente. Y ya veremos si ganan hoy (ayer). Yo creo que es un partido muy difícil y, sinceramente, no creo que pasen. Pero da igual porque ya lo han conseguido.

Como ganen el Mundial, va a usted a escribir otro libro, seguro.

Seguro no, ya está escrito (ríe). Pero sinceramente creo que es difícil que ganen el Mundial.

Guardiola tiene suerte.

La suerte es un factor real pero, como dice Picasso, la inspiración existe, pero te ha de pillar trabajando. Y a Guardiola siempre le pilla trabajando.

¿La espera?

El es muy optimista, sí. Y eso es fantástico porque nadie quiere gente negativa a su lado.

¿Cómo consigue motivar a su jugadores hasta el último partido de la temporada?

El tiene algo a favor. A diferencia de otras empresas, sus «trabajadores» aman su trabajo y se mueren por salir al campo. ¡Ya están motivados!

Pero otros salen al campo medio dormidos.

Los del Barça no porque Pep utiliza ese mapa estratégico: esas músicas, esos vídeos... Los conoce uno a uno, muy personalmente, sabe cómo tratar a cada uno.

¿Le gusta el fútbol?

Antes no. Ahora sí.

O sea que escribe un libro a favor de Guardiola y otro en contra de Mourinho. Los del Madrid la van a matar.

Yo soy del Barça (ríe).

¿De siempre o ahora porque gana? Ahora porque gana, claro (venga a reír).

O sea que, cuando gane el Madrid, será del Madrid.

¡Hombre, claro!

¡Venta! ■

Web Cara a Cara: www.drac.com/ca/c
E-mail: vcolomer@drac.com