La Cámara presenta un plan de 19 misiones para el año 2009

Busca la introducción de los productos catalanes en el exterior

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell ha dado a conocer su plan de misiones comerciales para este 2009, un total de 19: 17 misiones propiamente dichas, una participación agrupada y un encuentro empresarial.

Las misiones visitarán Cuba-México (enero-febrero), Marruecos (febrero), Estados Unidos (marzo), Filipinas-Vietnam-Thailandia (marzo), China (marzo), Benelux (marzo), Argentina-Chile-Brasil (abril), China (abril-mayo), India (mayo), Bulgaria-Rumanía (junio) Turquía (junio), Escandinavia (junio), Rusia-Ucrania (septiembre), Argelia (octubre), Australia-Nueva Zelanda (octubre), Emiratos Árabes-Irán (octubre) y China (noviembre).

D.S.

La Cámara sabadellense organizará una misión a Turquía en junio próximo

En mayo, la Cámara coordinará una participación agrupada de empresas en la Hospitality Fair, en Irán, y en octubre, un encuentro empresarial en Alemania.

La introducción de los productos catalanes en los mercados exteriores, iniciar a las empresas en la actividad exportadora y abrir nuevos mercados a la exportación son los objetivos que persigue este plan cameral.

Colaboran con la Cámara las oficinas comerciales españolas, las cámaras de comercio españolas, cámaras locales y los centros de promoción de negocios (CPN) del COPCA en el exterior. Patrocinan el ICEX y el COPCA ■