

COMERÇ

La Generalitat diu que l'estudi d'hàbits de la Cambra es pot aplicar en altres territoris

■ El departament d'Innovació, Universitats i Empresa subratlla la "importància i interès de l'Estudi d'Hàbits de compra fet per la Cambra

Redacció
SABADELL

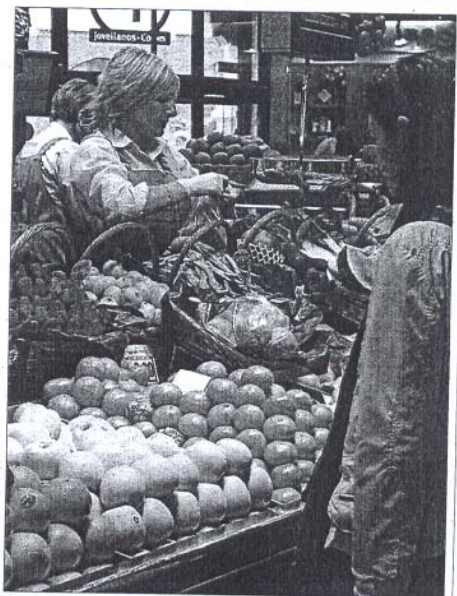
La Generalitat de Catalunya, a través del departament d'Innovació, Universitats i Empresa, ha destacat la importància i interès de l'Estudi d'Hàbits de Compra realitzat per la Cambra de Comerç de Sabadell i coordinat des de la comissió de Comerç Interior. Així es va posar de manifest en el decurs de la reunió celebrada recentment entre la Directora General de Comerç,

Gemma Puig, el Sots Director, Jordi Carbonell, el President de la comissió de Comerç Interior, Carles Marlès, el cap tècnic de la mateixa, Manel Amado i el Cap del Gabinet d'Estudis, Josep Milà.

Els representants de la Cambra van presentar als membres de la direcció General de Comerç, les conclusions de l'Estudi d'Hàbits de Compra, així com les seves característiques més significatives. Des del departament de la Generalitat es va remarcar

l'interès de l'estudi realitzat per la Cambra, així com les conclusions a les que s'ha arribat i que poden ser un referent per altres comarques i zones de Catalunya amb característiques similars a l'àrea geogràfica de la Cambra de Sabadell.

Gemma Puig i Jordi Carbonell van coincidir en elogiar la metodologia de treball seguida pels tècnics de la Cambra i l'anàlisi comparatiu practicat envers l'estudi que es va fer l'any 2000 i que permet observar el canvi de tendències dels



Artur Mas a la planta de Yamaha ■ GENIS SÁNCHEZ

usuaris.

D'altra banda, des de la Direcció General de Comerç també s'ha valorat molt positivament el fet que en l'esmentat estudi es plantegin propostes i alternatives per millorar l'activitat comercial en el territori

i per atreure l'interès general del conjunt de consumidors. Així mateix, també van anunciar que, donades les singularitats de l'estudi de la Cambra, en farà l'oportuna i corresponent difusió en els seus òrgans de comunicació. ■