

SOPAR DEL COMERCIANT 2008 ▷ LA CRÓNICA

Preocupación por la directiva europea que cuestiona el 'modelo catalán'

Enric Eloy dijo que la Generalitat hará lo posible para minimizar sus efectos



Parlamento de Enric Eloy, secretario general de Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat. En primer término, Manuel Bustos y Carles Marlés

LLUÍS FRANCO

JOAQUIM MARTÍN

Unas 400 personas asistieron el pasado sábado en el Hotel Urfí de Sabadell al 'Sopar del Comerciant 2008', acto organizado por la Comisión de Comercio Interior y Turismo de la Cámara de Comercio de Sabadell y que abrió las 19es. Jornades del Comerç.

Fue Antoni Maria Brunet, presidente de la Cámara sabadellense, quien abrió el acto, subrayando «la gran relevancia del sector comercial, fuente de riqueza y progreso. El 70% de las 30.000 empresas de la demarcación pertenece al sector servicios, y de este porcentaje, un 40% son empresas comerciales».

Brunet añadió que «nos hemos convertido en un sector estratégico, pero para seguir siéndolo, hay que invertir en modernización, en innovación, en formación...».

«Es cierto que el 2008 ha arrancado con muchas incertidumbres de orden económico, y existe la preocupación de que el consumo pueda resen-

tirse, pero el sector comercial está preparado para afrontar el reto».

Manuel Bustos, alcalde de Sabadell, dijo de entrada que «el comercio forma parte de nuestras vidas y somos, sin duda, una comarca privilegiada desde el punto de vista económico y comercial».

Bustos reiteró «el compromiso de los ayuntamientos para el desarrollo de los servicios y el comercio en la demarcación, a través de proyectos de ordenamiento urbanístico e in-

DS

Según Brunet, «nos hemos convertido en un sector estratégico»

fraestructuras -como el Metro de Sabadell- que impulsen su actividad y fortalezcan su competitividad».

Reconoció que «no estamos en el mejor momento económico, pero si trabajamos todos juntos, cada uno desde su co-

respondiente ámbito, superaremos la actual coyuntura».

El alcalde agradeció a Brunet el compromiso de la Cámara con la ciudad y el sector económico, renovando su colaboración institucional en todos aquellos ámbitos en que sea necesario.

Carles Marlés, presidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo, destacó el éxito del 38º Concurso de Escaparates -que ha batido el récord de participación (casi 300 establecimientos)- y puso a disposición de los comerciantes de la demarcación los instrumentos diseñados por la Cámara para facilitarles su labor diaria.

Marlés expresó la preocupación de la Cámara y del sector por «la directiva europea que pone en cuestión el modelo de comercio catalán, que, mediante el PTSEC y los POECs municipales, busca frenar la expansión indiscriminada de las grandes empresas. Hoy, la oferta del comercio vallesano y catalán es rica y variada, y debemos trabajar para que siga siendo así».

«El papel de la Generalitat es, en este objetivo, fundamental, y si no es posible frenar la directiva, hay que ponerse de acuerdo para elaborar un 'plan B'...».

Marlés también se mostró preocupado por «el difícil relevo generacional en el comercio vallesano, que está propiciando el cierre de establecimientos 'de toda la vida'. Hay que encontrar fórmulas para 'enganchar' a las nuevas generaciones y recuperar el empuje del sector. Hay que apostar

DS

Eloy dijo que «el comercio que no innove, no tiene futuro»

decididamente por la especialización, la formación, las nuevas tecnologías, los nuevos servicios para el cliente, una mayor profesionalización de la gestión...».

Enric Eloy, secretario general del Departament d'Innovació,

Universitats i Empresa de la Generalitat, presidió por segundo año consecutivo el 'Sopar del Comerciant' de la Cámara de Comercio de Sabadell.

«Tenemos en Catalunya -reflexionó- un modelo comercial propio definido por el equilibrio entre las grandes empresas y los pequeños comercios familiares perfectamente integrados en la trama urbana. Nuestro objetivo es seguir consolidando este 'modelo de proximidad'».

«¿La directiva europea? La sentencia dictamina que tenemos que cambiar el actual modelo porque, según la misma, frena la libre competencia comercial en el Principat. Ante esta situación, la Generalitat se compromete a cambiar aquellos puntos de la normativa que plantean conflicto y a adaptarla para preservar la esencia de nuestro modelo comercial».

Según Eloy, «el comercio catalán debe 'ponerse las pilas' y apostar por la formación, la innovación y la internacionalización. El comercio que no innova, no tiene futuro» ■