

La Cámara inicia la presentación del Estudio de Hábitos de Compra

En los municipios de la demarcación

J. M. C.

La Cámara de Comercio de Sabadell inició anoche en Sant Quirze la presentación del Estudio de Hábitos de Compra que ha elaborado a los ayuntamientos y asociaciones de comerciantes de la demarcación.

«El objetivo de esta iniciativa -señala la Cámara- es comunicar y comentar personalmente las conclusiones más importantes del citado estudio, así como las alternativas y estrategias a tener en cuenta para mejorar la actividad y el desarrollo comercial».

La primera reunión fue en Sant Quirze y las próximas presentaciones tendrán lugar en el Ayuntamiento de Palau-solità i Plegamans. «Estos dos ayuntamientos -precisa- pidieron una ampliación del estudio y un informe adicional detallado de los hábitos de compra en sus respectivos municipios».

Por lo que respecta a Sabadell, la Cámara organizará a mediados de mayo un acto público en su sede del Eix Macià, al que serán invitados el Ayuntamiento, las asociaciones de comerciantes y los paradistas de los diversos mercados municipales, que recibirán una amplia información sobre los



E. ALSINA

Presentación del estudio de hábitos de compra en la Cámara de Comercio de Sabadell

objetivos, metodología y resultados del estudio.

Un estudio coordinado por el Gabinete de Estudios y la Comisión de Comercio Interior camerales, que fue presenta-

do el pasado 14 de abril y que ha despertado un gran interés en la demarcación.

La conclusión general del estudio es que entre el 2000 y el 2007 se ha producido en

la demarcación una clara recuperación del comercio urbano tradicional y un incremento de consumidores en el llamado comercio de proximidad ■