

El Ayuntamiento califica de poco riguroso el estudio de la Cambra

Dice que el comercio ha ganado peso en los últimos años

«Pedimos que cuando hagan un estudio sean más rigurosos». En estos términos expresó el concejal de Comerç, Albert Beltran, el desacuerdo municipal con las conclusiones del estudio realizado por la Cambra de Comerç sobre los hábitos de consumo en Sabadell.

YOLANDA RICO

En opinión del edil, el análisis de la Cambra no es significativo ya que adolece de demasiados errores metodológicos. Beltrán convocó ayer a los medios de comunicación para rebatir las conclusiones del citado informe.

El estudio asegura que el comercio urbano está mejor ahora que hace ocho años aunque indica que Sabadell no consolida su atracción como capital comarcal. En esta línea advierte que la mayoría de mercados municipales están perdiendo clientela.

Se trata de afirmaciones que no han gustado ni a los propios paradistas de mercados municipales ni tampoco al Ayuntamiento. Beltran aseguró ayer que el «comercio de Sabadell ha ganado peso en los últimos años y se ha confirmado como uno de los principales sectores de la actividad económica» en la ciudad.

El concejal basó sus argumentos en datos como el aumento del 14'64 por ciento que ha experimentado la

superficie neta de venta entre los años 2000 y 2005. Añadió que el número de asalariados del sector ha crecido un 20 por ciento durante el mismo periodo. «Este crecimiento sería difícilmente explicable si no se hubiese incrementado también la demanda comercial durante estos años».

Repaso a las actuaciones

Visiblemente molesto por los datos aportados por la Cambra, hizo un repaso de todas las actuaciones municipales

DS

«La reforma de los mercados ha sido uno de los ejes del trabajo municipal»

que han contribuido a mejorar el sector.

Citó, en este sentido, la transformación de algunas calles como Advocat Cirera o Sant Quirze, la instalación de jardinerías en el eje central y la colocación de «mobiliario urbano de calidad».

Tampoco pasó por alto la construcción de nuevos apar-



Albert Beltran

camientos como el de Espronceda o el de la Plaça Farell, y el aumento de las plazas de zona azul.

La reforma de los mercados municipales ha sido uno de los ejes fundamentales en los que se ha basado el trabajo municipal, dijo. En estos momentos también «hacemos una apuesta de futuro con la próxima reforma del mercado de Campoamor y la llegada del Metro a la ciudad».

Beltran se refirió, asimismo, al momento que atraviesa la economía mundial para sugerir que «ahora hay que dar mensajes positivos y no negativos. Hay que contrastar todos los datos». Añadió que «a veces hay que cerrar los ojos y la propia realidad ya nos dice cómo estamos» ■