

ECONOMIA

Carles Marlés augura una campanya navideña «acceptable» pese a la crisis

La Cámara de Comercio presentó la 40ª edición del Concurso de Escaparates

J. MARTÍN

«Los comerciantes tienen ganas de vender y los consumidores de comprar, a pesar de la crisis. Por ello, creemos que la próxima campaña navideña será, desde el punto de vista comercial, aceptable», manifestó ayer Carles Marlés, presidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo de la Cámara de Comercio de Sabadell, en la presentación del 40º Concurso de Escaparates (Navidad 2009).

Marlés -acompañado por Ferran Gómez, vicepresidente de la comisión, y Manel Amado, técnico del departamento- explicó que 'L'Aparador', como se denomina al certamen, «mantiene el formato y los premios, pues constituyen una fórmula plenamente válida para incentivar la participación del sector



De izquierda a derecha: Ferran Gómez, Carles Marlés y Manel Amado

ESTEVE BARNOLA

y dinamizar el consumo. Son ya diez años de colaboración en esta línea de trabajo con ayuntamientos y asociaciones de comerciantes...».

El concurso se desarrollará del 9 al 22 de diciembre próximo. Se prevé la participación

de unos 300 establecimientos, entre comercios y paradas de mercado. El jurado visitará todos los establecimientos inscritos durante esos días, valorando de los escaparates, especialmente, su impacto visual y originalidad.

Se otorgarán 41 premios, con un importe económico de casi 13.000 euros (2.300 la Cámara y 10.500 los ayuntamientos). El establecimiento ganador recibirá un premio de 1.000 euros, diploma y fotografía del escaparate.

La entrega de premios se llevará a cabo en la próxima primavera, en la cena de las Jornadas del Comerç que organiza la Cámara.

Marlés opina que acciones como 'L'Aparador' ayudan a estimular la actividad comercial, y más en tiempos de crisis. «No es el mejor momento económico, pero la mayoría de la gente trabaja -un 80%- y ha aprendido a convivir con la recesión. La sensación de crisis se ha 'normalizado' y el ciudadano parece ahora más dispuesto a consumir...».

Este año, a diferencia del 2008, se da una circunstancia reseñable: «el buen tiempo ha frenado las ventas de ropa de abrigo y aumentado los stocks, lo que, por otro lado, puede propiciar una excelente campaña de rebajas de invierno...» ■