

La Cámara intensificará la promoción en el exterior en el segundo semestre

Prevé organizar cinco nuevas misiones comerciales, una de ellas a Oceanía

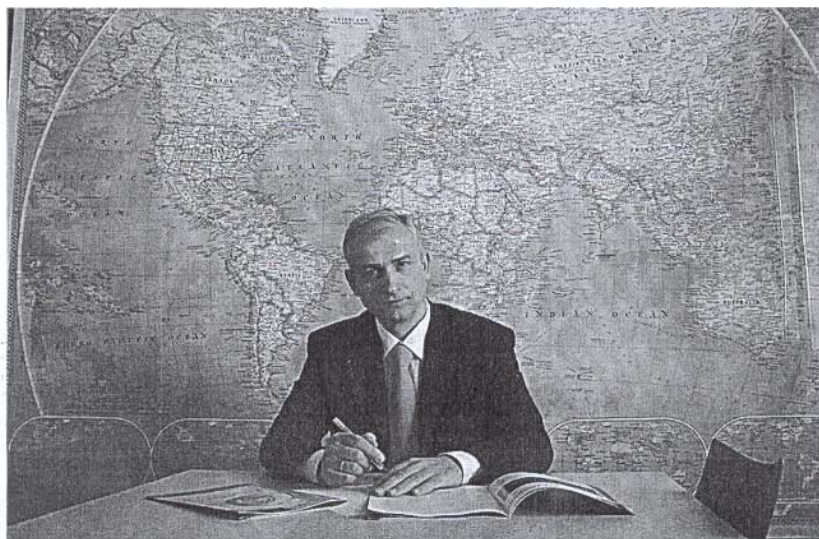
A modo de antídoto contra la crisis económica, la Cámara de Comercio de Sabadell intensificará las acciones de promoción en el exterior en el segundo semestre del año.

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell ha dado a conocer el Plan de Promoción Internacional para el segundo semestre del año.

La Comisión de Internacionalización, que preside Felipe González, ha diseñado esta programación de actividades teniendo en muy en cuenta la coyuntura económica internacional.

«Se han seleccionado -precisa la entidad cameral- aquellos países que están experimentando un crecimiento económico notable y que, por tanto, representan una oportunidad



Felipe González, presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara

a Escandinavia se enmarca en el programa NEX-PIPE (para nuevos exportadores).

Asimismo, la entidad cameral tiene previsto organizar dos nuevos encuentros empresariales en Alemania y China. En el primer caso, el encuentro será con compradores del sector de automoción (13 al 15 de octubre). El segundo, a celebrar en Chongqing (4

DS

Organizará
encuentros
empresariales en
Alemania y China

al 6 de noviembre), consistirá en un encuentro empresarial de subcontratistas en la feria Subcon.

Esta programación exterior se complementará con el desarrollo de diversas acciones de carácter informativo y formativo en la sede central de la Cámara ■

de negocio para las empresas catalanas».

Entre los meses de septiembre y diciembre, la Cámara organizará un total de cinco

nuevas misiones comerciales: Perú-Colombia (19 al 26 de septiembre), Federación Rusa (27 de septiembre al 2 de octubre), Escandinavia (5 al 9 de

octubre), Emiratos Árabes Unidos-Irán (24 al 29 de octubre) y Australia-Nueva Zelanda (20 al 31 de octubre).

Hay que decir que la misión