



D.S.

El acto fue seguido por una veintena de empresas

La Cámara analizó la situación de los mercados de Argentina y Chile

J.M.C.

La Cámara de Comercio de Sabadell organizó una nueva jornada de internacionalización, dentro del ciclo 'Mercados a la carta', en la que se analizaron Argentina y Chile.

Ante una veintena de empresas, intervinieron Horacio Babini, director del Centro de Promoción de Negocios de ACC10 en Buenos Aires (Argentina); Roger Costa, director del Centro de Promoción de Nego-

cios de ACC10 en Santiago de Chile (Chile), y Beatriz Melgar, técnica de Promoción Internacional de la Cámara.

Los ponentes detallaron la situación actual de ambos mercados y las oportunidades de negocio que ofrecen a las empresas catalanas.

Se habló de sectores estratégicos, tipos de operaciones, el libre comercio entre Chile y la Unión Europea, las relaciones comerciales de estos países con Catalunya... ■