

# Marlés confía en que la campaña navideña reanime el comercio

Presentó el 39è. Concurso de Escaparates, dotado con 13.000 euros

J. MARTÍN

«Esperamos y deseamos que la inminente campaña navideña reanime las ventas del sector comercial, a pesar de la crisis económica y la caída del consumo», manifestó ayer Carles Marlés, presidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo de la Cámara de Comercio de Sabadell, en la presentación del 39º Concurso de Escaparates (Nadal 08), que se desarrollará del 10 al 22 de diciembre próximo.

«Un año más recordó Marlés- el Concurso de Escaparates pretende crear ambiente navideño y estimular la actividad comercial en la demarcación, con la colaboración de ayuntamientos, asociaciones de comerciantes y mercados municipales».

Un certamen que no presenta este año grandes novedades respecto al 2007,



De izquierda a derecha: Manel Amado, Carles Marlés y Ferran Gómez

edición en la que participaron unos 250 establecimientos, y que cuenta con una dotación económica para premios (41 en total) de 13.000 euros, de los cuales 2.350 serán aportados por la Cámara y el resto por los doce ayuntamientos de la demarcación.

La Cámara otorgará cinco premios en metálico, cada uno acompañado por un diploma y

una fotografía del escaparate. El establecimiento ganador recibirá 1.000 euros.

Por su parte, los ayuntamientos concederán tres premios a los mejores escaparates

de sus respectivos municipios.

La visita a los establecimientos participantes por parte de un jurado especializado se realizará del 10 al 22 de diciembre.

La fecha límite de inscripción en el certamen es el 1 de diciembre.

La entrega de premios del 39º Concurso de Escaparates se llevará a cabo en la primavera del 2009, en el marco de las 20es. Jornades del Comerç.

Marlés valoró así la actual coyuntura económica: «hay que ser realistas y decir que la crisis está afectando al sector, aunque más a los productos no perecederos - equipamiento para el hogar, electrodomésticos, vehículos...- que a los artículos de primera necesidad».

«En cualquier caso, hay que ser prudentes y no alarmar al ciudadano con mensajes catastrofistas. Desde la Cámara, creemos que el consumidor hará sus compras navideñas con total normalidad...».

Sobre el hecho de avanzar una semana el inicio de la campaña comercial de Navidad en Sabadell, Marlés opina que «contribuirá a dar una imagen de normalidad tanto a la ciudad como al propio sector comercial» ■