

COMERÇ

El 'súper' de barri és el sector que més creix al Vallès

■ **POLÈMICA TANCADA** L'Ajuntament va acostar postures amb la institució sobre les conclusions que ofereix l'estudi en l'àmbit dels mercats

Cristina Farrés
SABADELL

La Cambra de Comerç ha presentat als comerciants, associacions de comerciants i Administracions de la comarca les polèmiques conclusions del seu estudi d'hàbits de compra. Les discrepàncies van venir pel fet de que els resultats de l'anàlisi que la institució va fer mostrava que els mercats de la comarca perdien clients, un fenomen que des de l'Ajuntament de Sabadell i els propis mercats municipals no compartien. Durant l'acte de presentació, el president de la Cambra, Antoni

Maria Brunet, va explicar que el seu estudi no aporta una referència clara al fenomen, tot i que sí mostra "el gran guanyador", tal com ell mateix va definir, en la captació de clients per la compra d'alimentació fresca: els supermercats de proximitat.

Des de la Comissió de Comerç Interior i Turisme, la que s'ha encarregat de fer l'anàlisi, Carles Marlés va coincidir amb l'apreciació de Brunet, afegint, tot i així, que les inversions de renovació que s'han fet des de l'Ajuntament han permès que els mercats municipals continuessin en actiu en

aquesta cursa comercial. "Els mercats ara tenen atractiu de compra", va dir Marlés.

Al seu torn, el regidor de Comerç, Albert Beltran, va explicar que les dades que s'havien mostrat a la sessió eren semblants a les que tenia l'Ajuntament.

Més freqüència

Deixant de banda la polèmica, aquesta investigació servirà per mostrar les amenaces i oportunitats de futur pel comerç de la demarcació de la Cambra.

Els empresaris van demanar més freqüència en la realització d'estudis. ■

USIONS BÀSIQUES DE
D'HÀBITS DE
A



Carles Marlés i Antoni Maria Brunet, president de la Cambra, en la presentació ■ G.S.

A la recerca d'un lloc empresarial a la Xina

La Cambra de Comerç ha iniciat un ampli programa formatiu i informatiu per tal d'assegurar les implantacions industrials a la Xina. L'objectiu és facilitar informa-

ció concreta i precisa per tal d'assegurar l'èxit d'una incidència empresarial en aquest país asiàtic. El cicle de xerrades i taules rodones es faran en el marc de l'Àrea

d'Aterratge Acció 10 a Cixi (Xina), que coordina Daniel Camps. En elles es preveu incidir en aspectes concrets de la realitat laboral, econòmica i administrativa de la Xina.