

La Cámara de Comercio presentó el Estudio de Hábitos de Compra

A ayuntamientos y comerciantes

J.M.C.

La Cámara de Comercio de Sabadell presentó ayer a ayuntamientos y asociaciones de comerciantes de la demarcación el Estudio de Hábitos de Compra y lo puso a su disposición para que puedan impulsar la actividad de las empresas del sector en sus respectivos municipios.

La presentación corrió a cargo del presidente de la Cámara, Antoni Maria Brunet, acompañado por el presidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo, Carles Marlés, y de

los autores del estudio, Josep Milà, director del Gabinete de Estudios, y Manel Amado, responsable técnico de la citada comisión.

Brunet hizo una detallada explicación sobre la metodología del estudio, basado en las respuestas de una amplia muestra de consumidores de la demarcación (más de 2.000), comentando las principales conclusiones del mismo.

«Se trata -subrayó Brunet- de un estudio al servicio de los comerciantes y de los ayuntamientos, con el objetivo de determinar las tendencias de compra de los nuevos consumidores y ayudar al sector a



La presentación se llevó a cabo en el auditorio de la Cámara de Comercio de Sabadell

E. ALSINA

planificar sus estrategias comerciales».

El presidente de la Cámara reconoció que el estudio «permite muchas lecturas, pero es una herramienta de indudable interés para las administracio-

nes públicas y los comerciantes».

La Cámara ofrece una serie de recomendaciones para impulsar la actividad comercial, entre las que destacan el necesario incremento de las in-

versiones en mejora del urbanismo comercial, dirigida a las administraciones, y la modernización de los establecimientos para adecuarlos a los gustos del nuevo consumidor ■