

## CORBALÁN DEFENSA LA LLIBERTAT I LA RESPONSABILITAT COM A CLAUS DE L'ÈXIT



L'exbasquetbolista Juan Antonio Corbalán (base del Real Madrid i de la mítica selecció espanyola que va aconseguir la plata als JJOO de Los Angeles 84) va participar el passat 5 de maig en la jornada Lideratge Intel·ligent en el Comerç, organitzada per la Cambra de Sabadell, en la qual va afirmar que el líder d'un equip ha de marcar les directrius, però permetre que els membres

tinguin iniciativa per prendre decisions. "No s'ha d'esperar que els altres les prenguin, sinó pensar: «Això ho puc fer jo»... Llibertat i responsabilitat, aquestes són les claus." Corbalán és ara president de Makeateam, unitat de negoci del Grup Inmark, una consultora de recursos humans que ofereix solucions a mida per a la gestió d'equips empresarials, i que va fundar amb els també exfutbolistes

Andoni Zubizarreta i Jorge Valdano.

En la conferència "Lideratge al servei de l'equip" també va assenyalar que "liderar o dirigir equips –sigui en el món de l'esport o en el de l'empresa– no és una tasca fàcil, perquè necessita moltes passes prèvies, les quals, malgrat que es compleixin d'una manera satisfactòria, no garanteixen l'èxit. En principi, les grans individualitats fan gran l'equip, i viceversa".

El conegut esportista va concloure que l'empresa, i els comerços són i haurien de funcionar com a tal, "ha de ser exigent amb el professional, però també respectar la persona. Tenim capacitats diferents, necessàries i úniques. Els grans pilars en què se sustenten els equips són l'autolideratge i els valors de representativitat".

La jornada va culminar amb la intervenció d'Antoni Maria Brunet, president de la Cambra, i de Jordi Carbonell, subdirector general de Desenvolupament Comercial i Artesania de la Generalitat. Brunet es va mostrar optimista davant la situació econòmica actual i Carbonell va ressaltar la determinació i la força com a requisits per enfrontar-se a la conjuntura econòmica, i va destacar l'augment de l'ocupació en el comerç.

## EL REGNE UNIT VOL MÉS COMPETÈNCIA I FRENA LA IMPLANTACIÓ DE SUPERMERCATS

Si vostè té la intenció d'obrir un supermercat que superi els 1.000 m<sup>2</sup> al Regne Unit, primer de tot haurà de tenir un cotxe i un cronòmetre. I és que les autoritats de la competència britàniques han aprovat, tal com ha informat aquestes darreres setmanes la premsa anglesa, una nova normativa que vol impedir l'alt grau de concentració existent en el sector.

Així, si Tesco, Sainsbury's, Asda, Morrisons o qualsevol altre operador vol obrir un nou punt de venda, haurà d'estar a una distància de 10 minuts amb cotxe i no superar, en conjunt, una

quota de mercat del 60 %. I ha passat el pitjor que podia passar: que la normativa no ha agradat a ningú. Ni als grans operadors, perquè ve acompanyada d'altres mesures sobre la protecció dels petits operadors agrícoles i un codi de bones pràctiques; ni als més petits, perquè la consideren insuficient i entenen que els grans grups podran saltar-se aquestes limitacions si aposten per punts de venda més petits.

El dubte, però, és un altre: aconsegueixen, aquestes mesures anunciades, els paràmetres recollits en la Directiva de serveis?