

Mango, La Sirena y Mercadona desvelarán sus estrategias de éxito

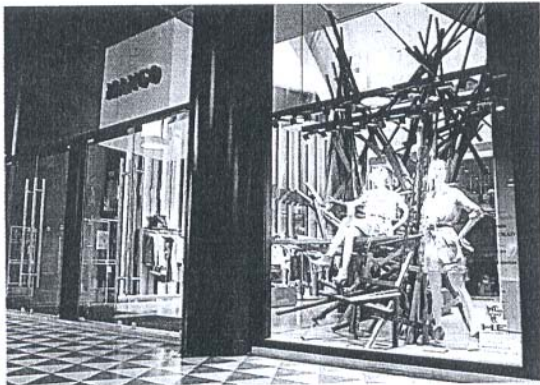
El próximo lunes, en un acto de la Cámara de Comercio de Sabadell

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell celebrará el próximo lunes en el Gran Hotel Verdi la jornada 'De la crisis de hoy al éxito de mañana' para dar a conocer las estrategias que siguen las empresas líderes.

Los ponentes serán Enric Casí, director general de Mango; Francesc Casabella, director general de La Sirena, y Bernat Morales, director de Relaciones Externas de Mercadona en Catalunya.

Los tres explicarán cómo



Tienda de la cadena Mango en Milán (Italia)

D.S.

les ha afectado la crisis, los cambios que han tenido que introducir y las estrategias que han adoptado para encarar el futuro con las mayores garantías.

Abrirán el acto, a las 9 horas, Albert Beltrán, concejal de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Sabadell, y Carles Marlés, presidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo de la Cámara. Lo clausurará, a las 13,15, Antoni Maria Brunet, presidente de la Cámara.

Esta jornada se enmarca en las 21es. Jornades del Comerç ■