

ECONOMIA

La Cámara y Barna Consulting crean un nuevo programa de consultoría

Titulado 'Cómo vender más y mejor', se dirige a empresas medianas

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell y Barna Consulting Group (BCG), líder en gestión comercial y articulación de equipos de ventas, han firmado un convenio de colaboración por el cual se crea un nuevo programa de consultoría en temas comerciales dirigido a la mediana empresa de la demarcación.

El acuerdo lo rubricaron el presidente de la Cámara, Antoni Maria Brunet, y el presidente de BCG, Cosimo Chiesa.

En virtud del convenio, BCG coordinará el programa 'Cómo vender más y mejor', que permitirá a las medianas empresas aplicar estrategias y prácticas comerciales como las que ya están utilizando las grandes empresas líderes del mercado.

La Cámara considera que «la gestión comercial y de marketing se ha convertido en una actividad clave que hay que organizar de manera innova-



Cosimo Chiesa (izquierda) y Antoni Maria Brunet rubricando el convenio de colaboración

dora y eficiente, y que debe apoyarse en las herramientas y metodologías de trabajo más actuales».

El nuevo programa «pone al alcance de las empresas de

la demarcación un plan de actuación que ha de permitir alcanzar una gestión comercial eficiente, orientada a vender más y mejor».

BCG es un referente en el

ámbito de la consultoría, la formación y el 'coaching', tanto en el área comercial (marketing, ventas, calidad de servicio y fidelización de clientes) como en recursos humanos ■