

A un 58% de las empresas no les afecta la apreciación del euro

La estrategia ante esta situación es la mejora de la calidad y el servicio

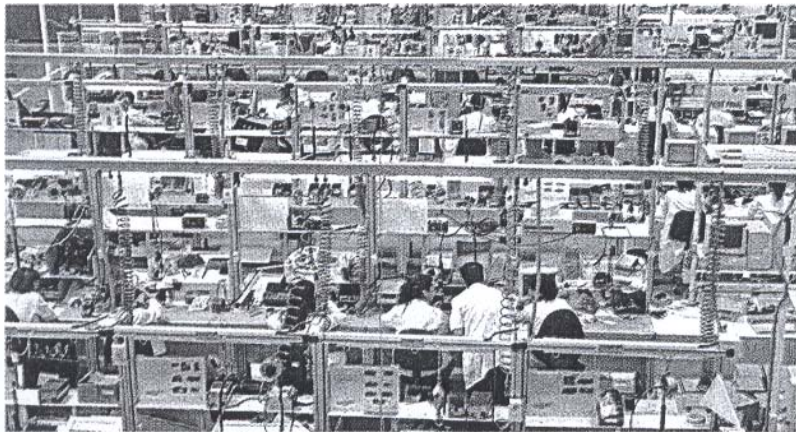
J. MARTÍN

Más de la mitad de las empresas españolas (el 58% concretamente) afirma que la apreciación del euro no repercute directamente en su negocio y sólo una de cada cuatro considera que dicha revalorización le está generando problemas.

Ésta es la conclusión principal del informe 'Efectos de la apreciación del euro en las empresas españolas', elaborado por las cámaras de comercio a partir de una encuesta a 4.700 empresas.

(Desde el año 2002, el tipo de cambio euro/dólar ha experimentado una apreciación superior al 83%, hasta situarse por encima de los 1,55 dólares por euro).

Un 36% de las empresas consultadas constata que se está reduciendo su margen comercial y más de un 50% sostiene que su estrategia ante la apreciación del



Las empresas industriales notan más la apreciación por su apertura al exterior

D.S.

euro se orienta a «la mejora de la calidad y el servicio».

El 89% de las empresas indica que la revalorización del euro «no proporciona nuevas oportunidades de negocio para la empresa» y el 85% cree que «tampoco supone una ocasión para invertir».

Por sectores, las empresas industriales, más abiertas al exterior, constatan «un efecto negativo de la apreciación del euro en su cifra de negocio y en sus exportaciones fuera de la zona euro».

En este sentido, «las compañías del sector industrial y

turístico son las que en mayor medida están viendo-se obligadas a reducir sus márgenes ante la apreciación de la moneda única».

Las empresas más grandes (más de 250 empleados) son las más afectadas por la revalorización ■