

ECONOMIA

La Comisión de Formación organizó más de 600 acciones en la última legislatura

Casi 11.000 personas participaron en las actividades del departamento cameral

J. MARTÍN

Más de 600 acciones formativas, con 11.400 horas lectivas y casi 11.000 participantes. Estas cifras, que hablan por sí solas, resumen la actividad llevada a cabo por la Comisión de Formación y Gestión del Conocimiento de la Cámara de Comercio de Sabadell en los últimos cuatro años.

La Comisión de Formación y Gestión del Conocimiento celebró la última reunión de la presente legislatura cameral, que toca a su fin, para hacer una valoración del trabajo realizado.

La comisión que preside Lluís Bardet hace un balance muy positivo de estos cuatro años, por el volumen de actividad y por la respuesta e implicación de las empresas.

Los miembros de la comi-



La última reunión de la Comisión de Formación y Gestión del Conocimiento

sión dieron un repaso a las principales actuaciones del citado período, constatando la muy favorable aceptación que las propuestas, acciones, servicios e iniciativas ha tenido entre las empresas de la delimitación.

La Comisión de Formación y Gestión del Conocimiento ha estado muy atenta a los temas de mayor interés para las empresas, organizando las actividades en función de las necesidades y demandas de las mismas.

Destacaron la consolidación de los cursos de especialización y la creación de dos nuevos (Gestión Comercial y Gestión Contable), así como la organización de cinco ediciones de los programas de Dirección (General, Financiera

y Márketing). Por otro lado, se han organizado un sinnúmero de jornadas y sesiones informativas, como 'Gestión del conocimiento, clave para competir', 'Los dilemas de la empresa familiar', 'Novedades fiscales' o 'Liderazgo comercial en épocas de incertidumbre'.

También se ha producido un incremento de la demanda de formación 'in company', impartida en las propias empresas.

Dos aspectos que merecen citarse son la puesta en funcionamiento del Campus Empresarial Virtual (formación 'on line') y la creación del panel de expertos en formación y gestión del conocimiento para generar ideas y propuestas.

En este acto, Ramon Costa disertó sobre 'Web 2.0. Un paso más en la formación colaborativa' ■