

Nueva estrategia de la Cámara para ayudar a las empresas

Adapta su oferta de consultoría y formación al nuevo modelo económico

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell ha diseñado una nueva estrategia orientada a ayudar a las empresas en su reto de adaptación al nuevo modelo económico que se va perfilando y que comenzará a aplicarse una vez sea superada la crisis.

Para que las empresas de la demarcación puedan beneficiarse de las oportunidades de negocio que se abrirán a medio y largo plazo, la Cámara ha adecuado su oferta de consultoría y formación, centrándola en aquellos temas y materias más necesarios y útiles.

El Área de Formación y Consultoría cameral, que dirige Joan Valls, considera que, después de un período de crisis muy difícil y complicado para las empresas, se abre una etapa de una cierta y lenta normalización, en la que será imprescindible introducir cambios y



Área de Formación y Consultoría de la Cámara de Comercio de Sabadell

estrategias diferentes para adaptarse con éxito a la nueva realidad económica.

«Vamos -precisa Valls- hacia un modelo diferente al que hemos vivido hasta ahora y ante esta nueva realidad, se imponen también planteamientos

y estrategias diferentes. Los que sean capaces de hacerlo, tienen garantizado el éxito».

La Cámara prioriza los cursos y programas formativos relacionados con la financiación y organización de las empresas y, a partir de ahora, el

márketing comercial, «elemento clave para el futuro desarrollo empresarial».

El objetivo es «desarrollar nuevas estrategias comerciales orientadas a captar y retener clientes y, por tanto, a vender más y mejor» ■