



D.S.

Panorámica de la ciudad de Londres, capital del Reino Unido

Las Cámaras orientan su actividad exterior hacia el mercado europeo

Apoyarán la internacionalización con 120 millones de euros

J.M.C.

Las cámaras de comercio dedicarán más de 120 millones de euros a apoyar la internacionalización de las empresas españolas en este 2009, en el marco del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones.

«Un año -precisan- caracterizado por una profunda crisis,

en el que las empresas apuestan por consolidar mercados y acceder a nuevos destinos de oportunidad que mantienen sus niveles de crecimiento o están teniendo un descenso menos significativo».

Europa se ha convertido en el destino preferente de las acciones de promoción. «La Unión Europea absorbe este año el 43% de las actividades

totales de promoción, frente al 28% del pasado año. A este porcentaje hay que sumar el 7% de las acciones dirigidas a la Europa no comunitaria, por lo que el continente europeo concentra este año la mitad de la promoción».

En total, las cámaras organizarán 1.112 acciones de promoción en los cinco continentes ■