

La Cámara y ESADE formarán en Dirección Estratégica en Márketing

Es una de las acciones formativas más importantes para este 2010

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell y la escuela de negocios ESADE organizarán del 3 de marzo al 26 de mayo del 2010 el Programa de Dirección Estratégica en Márketing, en el marco del convenio de colaboración que mantienen desde hace unos años.

El programa tiene como director y coordinador a Carles Torrecilla, profesor de ESADE, y será impartido por un equipo de 13 profesores de Márketing de la escuela de negocios.

«Se trata -confirma Joan Valls, director del Área de Formación y Consultoría cameral- de una de las acciones formativas más importantes que se llevarán a cabo este año».

«En tiempos de crisis como los actuales -añade- la dirección de Márketing ha de afrontar decisiones difíciles que exigen una visión integrada y hacer énfasis en la estrategia a largo plazo de la empresa, como también dominar diversos instrumentos y técnicas».



El programa lo promueve el Área de Formación y Consultoría

Valls indica que «la gestión del márketing ha evolucionado de manera espectacular en los últimos años, con nuevas funciones organizativas, innovaciones por lo que respecta

a las herramientas y a los medios al alcance, nuevas maneras de entender las relaciones con el mercado y el impacto que han producido las TIC y la web 2.0».

El programa abordará la orientación al mercado; oportunidades, amenazas y cambios en el entorno competitivo; claves para definir una estrategia de márketing de éxito... ■

D.S.