

Nueva Zelanda y Australia ofrecen buenas oportunidades de negocio

25 empresas han participado en una misión comercial de la Cámara

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell ha organizado una misión comercial multisectorial a Nueva Zelanda y Australia, conjuntamente con las cámaras de Zaragoza, Cantabria, Navarra, Segovia y Toledo, en la que han participado un total de 25 empresas españolas.

Una misión del Plan de Acción Internacional 2008 del Consell de Cambres de Catalunya y enmarcada en el I Encuentro de Promoción Comercial España-Oceanía, dentro del Plan de Apertura de Mercados, gestionado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Consejo Superior de Cámaras españolas.

La misión, dirigida por Beatriz Melgar, técnica de Promoción Internacional de la Cámara, ha contado con la colaboración de la Oficina Comercial Española en Sydney y la Cámara Española en Australia.



D.S.

Presentación del I Encuentro de Promoción Comercial España-Oceanía

«Hacer negocios en Nueva Zelanda, un mercado con poco más de 4 millones de habitantes y un alto nivel de renta por habitante, requiere puntualidad y constancia. El empresario neozelandés valora la relación directa con su proveedor y exige una visita al año como mínimo».

«Se trata de un mercado duro, acostumbrado a la importación, especialmente de vehículos y automóviles, maquinaria y aparatos mecánicos y combustibles».

En relación a Australia, con más de 20 millones de habitantes, «las perspectivas de negocio se concentran en las

ciudades, fundamentalmente en la costa este del país. Destacan, como sectores prioritarios para la exportación, la fabricación de maquinaria, bienes de equipo y tecnologías de apoyo al proceso productivo. También, maquinaria agrícola, material eléctrico y electrónico y telecomunicaciones» ■