

EDITORIAL

Agua

La Exposición Internacional de Zaragoza, que comenzará el 14 de junio, tiene como elemento central y estandarte del evento el agua y el desarrollo sostenible, una referencia de indudable resonancia en una tierra que ha convertido el río Ebro, el agua, los trasvases y el botijo, en símbolos y banderas para la reivindicación colectiva. Sabido es que sin agua no hay vida y es evidente que ese bien, imprescindible para la supervivencia, gana valor día a día a medida de que nos vamos concienciando de su escasez.

El agua, a la cual tradicionalmente no se le ponía precio porque era un recurso común y en general suficiente, se ha convertido hoy en un producto de alta importancia económica y geopolítica, si bien en no pocos casos conserva el estigma de ser barata. Sólo se valora lo que cuesta, y sólo se cuida aquello que valoramos. El hecho de evocar el agua como elemento clave de una expo, un evento popular y multitudinario, es un indicativo de que la sociedad es cada vez más consciente de que el uso racional del agua es un factor clave para que la vida sea posible y para asegurar un desarrollo sostenible.

Los riesgos del cambio climático no son una verdad incómoda, pero son, cuando menos, un aviso para navegantes, una llamada a la conciencia común sobre la fragilidad del sistema en que vivimos. Para resolver los problemas que nos acechan debemos cambiar la mentalidad, el comportamiento ante los recursos finitos que hacen posible la vida. Debemos ahorrar recursos y disfrutar la vida en vez de quemarla.

Porque la sequía, la escasez de agua, es un fantasma que nos sobrevuela, un riesgo próximo, casi familiar. Valoramos el agua cuando no la tenemos y ese mensaje sobre la sostenibilidad de nuestro modo de vida cobra cada vez más sentido. Centrará la atención en el agua es una muestra de oportunidad y responsabilidad.

DIARI DE SABADELL

C. de Sant Quirze, 37-41 • 08201 SABADELL
TELÉFON REDACCIÓ: 937 261 100 • FAX REDACCIÓ: 937 270 865
e-mail: redaccio@diarisabadel.com
DIPÒSIT LEGAL: B-12890 - 1977

CONTROLAT PER:



OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN, S.A.

Director: RAMON RODRÍGUEZ ZORRILLA

Subdirector: Angel Díez Tierno. Caps de Redacció: Maties Serracant Clermont, Josep Mercadé Mateu, Manuel Moreno Izquierdo. Ciutat: Angel Jurado, Yolanda Rico, Ramon Filella, Elisabete Álvarez. Comarca: Rafael Martín, Alfonso Fernández, Isabel López. Entrevistes: Victor Colomer, Joan Reyes. Escriptura: Joaquim Martín. Societat: Nemesio Garcia. Espectacles: Carles Cascón, David Ramon. Televisió: Xavier Rosell. Cultura: Josep Ache. Salut i Ciència: Alex Holgado. Tribunalet: José Fernández. Esports: Pere Figueras, Mario Padro, Mónica Escobal, Jordi Sánchez. Fotografia: Eduard Alsina. Secretaries de Redacció: Coma Benavides, Elisabeth Torner, Marta Miraveta.

Editat per: VALLESANA DE PUBLICACIONS, S.A.

PUBLICITAT I ADMINISTRACIÓ

C. de Sant Quirze, 37 • 08201 SABADELL
TELÉFON: 937 275 545 • FAX PUBLICITAT: 937 255 543
e-mail: publi@diarisabadel.com

Gent: ROMÀ GAMELL CRUELLES

Comptabilitat: Mónica Méndez. Publicitat: Carme Vila, Laura Valverde, Antònia Carvajal, Emma Domènech, Andreu Miraveta. Informàtica, Imatge i Disseny: Joan Vilà, Jordi Gudiol, Manel Gasulla, Joan Tubau, Esteve Barnola, Cristina Sánchez, La Gaseta de Sabadell: Josep Gamell.

PLANTA IMPRESSORA

C. de Tamarit, 10-12 • 08205 SABADELL

Rotatius: Manuel Carroño, Jordi Morató, Elné Montoya, Josep Antoni Arenas, Josep A. Murcia, Dàtil·lucci: Manuel J. Rosal.



CARA A CARA

Texto y foto: VICTOR COLOMER

Carlos Bravo, Greenpeace

«¿Nucleares? menos que nunca, gracias»

El biólogo, analista informático y responsable del cambio climático y energía de Greenpeace-España, Carlos Bravo Villa, 47, expuso ayer las razones por las que seguir luchando contra la energía nuclear en la Cambra de Comerç de Sabadell.

—¿Los ecologistas ya aceptáis un poco la energía nuclear?

—En absoluto. Todos los ecologistas del mundo siguen en contra de la nuclear.

—¿Entonces?

—La propaganda de la industria nuclear crea confusión difundiendo las opiniones de un par de supuestos ecologistas como Lovelock, el de Gaia, que siempre ha sido antiecológico y pronuclear convencido.

—¿Y el otro?

—El otro es Patrick Moore, uno de los fundadores de Greenpeace que tuvo que ser expulsado. Hoy, cobra por lavar la imagen de corporaciones contaminantes.

—¿Qué dice Al Gore de la energía nuclear?

—Que es muy cara y que no sólo no es la solución al cambio climático, sino su principal obstáculo.

—¿En Greenpeace no criticáis a Al Gore?

—No. Como divulgador del cambio climático ha tenido éxito.

—¿Por qué se ha conseguido convencer al mundo del cambio climático en apenas 15 años y, en cambio, la discusión de la energía nuclear lleva más de 25 y aún no está resuelta?

—El hecho incontestable es que EEUU ya empezó a cancelar proyectos de centrales nucleares en los años 70. Ha cancelado ya más de cien. El fracaso económico nuclear es ya histórico.

—¿Incluso sin hablar de residuos?

—Claro, el primer argumento es el económico. Sólo luego vinieron los argumentos ecológicos, tecnológicos y de seguridad con los accidentes de Harrisburg y Chernobyl.

—Que tampoco son un argumento: por un accidente de avión no se prohíbe la aviación.

—Sí lo son. Las consecuencias de un accidente nuclear afectan a millones de personas y son infinitamente más graves que un accidente de aviación.

—¿Qué dice el protocolo de Kyoto?

—Ni menciona las nucleares como energía del futuro.

—Entonces, ¿por qué alternativa apostamos: eólica, solar...?

—Eólica, solar, biomasa, geotérmica, olas, fotovoltaica, geotérmica, solar termoeléctrica... Todas.

—¿Y ese max-mix funciona?



HOMER NO SE VENDE

Circula la noticia de que el lobby nuclear iba a utilizar a Homer Simpson en una campaña de lavado de imagen de esa energía.

«No es así, simplemente en un congreso un joven ponente dio la vuelta al personaje e intentó demostrar que era pro-nuclear. Pero cualquiera que haya visto un par de capítulos de Los Simpson sabe que Homer es la perfecta imagen de la chapuza nuclear. Nadie ha vendido su imagen para lo contrario. Homer, en este caso, mantiene su integridad», asegura Bravo.

—El Instituto de Investigaciones Tecnológicas de Comillas, que trabaja para las eléctricas, ya ha demostrado en un estudio que un futuro 100% renovable es posible técnicamente y viable económicamente. Pero todas juntas.

—¿Qué son las solares termoeléctricas?

—Funcionan en California desde hace años. Cogen el calor del sol, lo convierten en electricidad, lo acumulan en sales fundidas y así de noche siguen produciendo electricidad. En España, ya hay 4.000 megavatios en marcha.

—¿Y la fusión?

—Podría ser más limpia que la fisión. Pero, de momento, sólo es una entelequia de la ciencia.

—Pues están invirtiendo millones.

—Ojalá los invirtieran en las renovables. El problema de la fusión es que en el mejor de los casos estará lista en el 2050. Pero si para el 2050 no hemos reducido el CO2

drásticamente cuando llegue la fusión ya no hará falta.

—¿Sabe que el campeón del mundo de maratón, el etíope Ghebray Halle Selassie, se niega a correr en los Juegos Olímpicos de Pekín por contaminación?

—Lo he leído, pero no sé si lo hace por motivos más políticos que ecológicos. También en Madrid hay días de invierno que nos recomiendan no hacer footing.

—¿No cree que China es una bomba a punto de explotar?

—China tiene gravísimos problemas medioambientales, pero acaban de crear el Ministerio del Medio Ambiente.

—¿Están los chinos por las nucleares?

—Los chinos son tantos que apuestan por todo. Se están planteando 22 reactores nucleares y cientos de centrales de carbón, pero también miles de megavatios de energías renovables.

—¿Greenpeace no actúa en China?

—Por supuesto, y hemos logrado que aprueben una ley de energías renovables muy avanzada.

—¿Irán está haciendo su bomba atómica?

—Claro. Si nada en gas y petróleo ¿para qué quiere la nuclear, sino es para armamento?

—¿Y por qué Israel pudo fabricar ilegalmente la suya y a Irán no le dejan?

—Y Rusia y Francia y Pakistán... Es la gran hipocresía internacional.

—¿Llevaba usted el adhesivo «¿Nuclear? no gracias» en su Dyanne-6 verde o en su Renault-4 amarillo?

—Lo llevé en mi Seat 127 tanto como pude, hasta que se rompió la pegatina.

Web Cara a Cara: www.drac.com/cac/
E-mail: vcolumer@drac.com