

## ECONOMIA

# El Banc Sabadell superó el listón de los 100.000 accionistas a finales de junio

La entidad que preside Josep Oliu ha doblado su número en nueve años

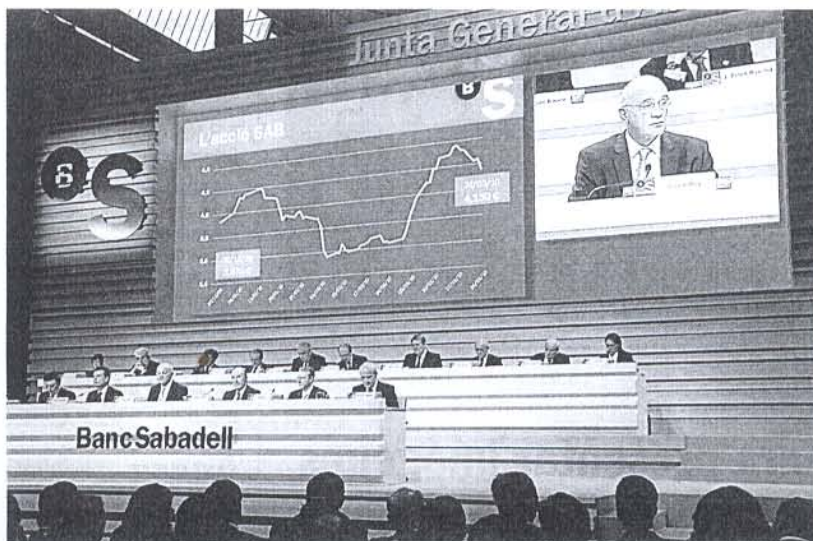
J. MARTÍN

El Banc Sabadell (BS), que lidera el cuarto grupo bancario español, superó, al cierre del primer semestre del año, el listón de los 100.000 accionistas.

La entidad financiera ha doblado el número de accionistas desde su salida a bolsa (el 18 de abril del 2001), lo que confirma la buena aceptación que tiene la acción SAB en los mercados, principalmente por su solvencia y rentabilidad.

## Confianza

Josep Lluís Negro, interventor general y vicesecretario del consejo de administración del BS, manifiesta al respecto que «este logro demuestra la confianza de los inversores en una empresa solvente y con proyección de futuro. Los ac-



Última junta general de accionistas del Banc Sabadell

E. BARNOLA

cionistas, a pesar de la volatilidad del mercado, continúan confiando en el Banc Sabadell como una alternativa sólida de inversión».

En el 2001, cuando la salida a bolsa del BS, la entidad contaba con 50.573 accionistas. Un salto importante lo dio en

DS

Josep Lluís Negro dice que el BS es una alternativa sólida de inversión

el 2004, cuando alcanzó los 68.237. En el 2007, llegó a 80.669; en el 2008, a 88.289, y en el 2009, a 89.910.

A finales de junio pasado, los accionistas del Sabadell sumaban 101.225 ■



## Scarlett Johansson, de nuevo imagen de la última colección de la vallesana Mango

La actriz estadounidense Scarlett Johansson protagoniza la nueva campaña de Mango, que presentará sus propuestas para la temporada otoño-invierno 2010-2011. Para ello, Johansson se puso de nuevo a las órdenes del prestigioso fotógrafo Mario Sorrenti. En esta nueva colección, Mango lanza una mirada fresca a los eternos clásicos del *British country style*: trench, chaquetas cruzadas y abrigos de corte sastre, *tricot*, los básicos y las prendas más gruesas de aspecto artesanal. La sesión fotográfica se llevó a cabo en un edificio emblemático de la ciudad de Los Ángeles (Estados Unidos).



**COMPROMESOS  
AMB L'AIGUA**

900 87 85 83  
Avaries 24h

902 290 280  
Atenció al client

www.cassa.es



## Gimage crea una mascota virtual para campañas y acciones solidarias

Ha firmado un acuerdo de colaboración con una ONG británica

J.M.C.

La empresa sabadellense Gimage, especializada en el desarrollo de soluciones de comunicación digital dinámica, ha creado una mascota virtual para protagonizar campañas y acciones de carácter solidario y de sensibilización social.

Esta iniciativa se inscribe en el acuerdo de colaboración suscrito con la ONG británica



La mascota 'Woly'

'We are what you do' (Somos lo que hacemos), con delegaciones en todo el mundo.

La mascota, 'Woly', reproduce un globo terráqueo, siendo el protagonista de distintas series de responsabilidad social corporativa, creadas y editadas íntegramente por Gimage. Los mensajes que se reproducen pertenecen al libro 'Podemos cambiar el mundo', de esta ONG ■