

# La misión comercial a México y Cuba cumple todos sus objetivos

## Ocho empresas han contactado con 120 firmas y entidades locales

J. MARTÍN

La misión comercial a México y Cuba, desarrollada por la Cámara de Comercio de Sabadell del 25 de enero al 4 de febrero, cumplió todos sus objetivos, entre los que destaca el posicionamiento de las empresas participantes en estos mercados de habla hispana.

Esta actividad de promoción formaba parte del Plan de Misiones Comerciales 2009 del Consell de Cambres de Catalunya y del COPCA (ACC10).

Dirigida y coordinada por Vicenç Vicente, director de Promoción Internacional de la Cámara, la misión ha contado con la participación de 8 empresas catalanas de diversos sectores económicos (alimentación y bebidas, telecomunicaciones, textil técnico, calzado, metalúrgico, plástico y editorial), que, durante las siete jornadas de trabajo, contactaron con unas 120



Foto de grupo en la Cámara de Comercio de la República de Cuba

firmas y entidades oficiales de México y Cuba.

En relación a México, con una población de 105 millones de habitantes, «ha experimentado, desde la década de los 80, un espectacular proceso de apertura económica y co-

mercial que, en la actualidad, se traduce en una amplia red de acuerdos comerciales, que hace de este país una excelente plataforma para el continente americano».

Los sectores con más demanda potencial para las

exportaciones catalanas y españolas son los bienes intermedios, maquinaria y equipos, automoción, electrónica, materiales de construcción, telecomunicaciones, bienes de consumo...

Respecto a Cuba, «aunque

Fidel Castro ha delegado el poder en su hermano Raúl, todo indica que a corto plazo la política económica del país no cambiará. Se estima que en el 2008 la economía ha crecido un 4,8% y la inflación se ha mantenido en el 4%. A nivel comercial, España está perdiendo posiciones frente a China, que le ha otorgado créditos blandos, y Venezuela, que le vende petróleo a bajo precio».

Materiales para la construcción, productos de consumo para el turismo y maquinaria-herramienta son los sectores más interesantes para las empresas catalanas y españolas.

Asimismo, Vicenç Vicente se reunió con diversas instituciones económicas locales, entre las cuales destacan la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana y el Ministerio de Comercio Exterior de Cuba. También contactó con la oficina de representación del Banc Sabadell en la capital cubana.

Han colaborado en la organización de la misión el Centro de Promoción de Negocios de ACC10 en México DF, la Cámara de Comercio de la República de Cuba y la Oficina Comercial Española en La Habana ■