

CATALUNYA

La cadena hará pagar las bolsas en ocho tiendas de Barcelona para reducir su uso

MERCADONA La mayor cadena de supermercados española ha decidido finalmente sumarse a las campañas para reducir el consumo de bolsas de plástico en los establecimientos comerciales. Mercadona ha iniciado una prueba piloto de cuatro meses en ocho de sus tiendas en Barcelona con el objetivo de reducir en un 50% las bolsas que utilizan sus clientes. Para ello, la empresa cobrará dos céntimos de euro por cada bolsa y pondrá a la venta dos sistemas alternativos para llevarse la compra a casa. Por un lado, comercializará en estos supermercados una bolsa reutilizable de plástico (10 céntimos) y un cesto de plástico de larga vida (60 céntimos).

Amortización del 0,7% del capital

SERVICE POINT La compañía de servicios de reprografía digital Service Point propondrá en la próxima junta de accionistas la amortización de 893.097 acciones que representan el 0,7% del capital para remunerar a los accionistas. El año pasado, la empresa ya amortizó el 2,7% del capital.

La filial de GDF Suez traslada su sede a la Plaza Europa de L'Hospitalet de Llobregat

COFELY Cofely, filial de GDF Suez especializada en servicios de eficiencia energética y medioambiental, será la segunda compañía en instalarse en Torre Realia BCN, más conocida como la torre Toyo Ito, situada en la Plaza Europa de L'Hospitalet. Cofely trasladará su nueva sede el primer trimestre de 2010 y ocupará 3.313 metros cuadrados divididos en tres plantas, en una operación intermediada por Exa. La torre tiene una altura de 117 metros y 22 plantas y cuenta con una superficie total de oficinas de 29.280 metros cuadrados y zonas comerciales. En España, Cofely tiene más de 2.800 empleados y en 2008 alcanzó una facturación de 438 millones de euros.

Laporta, citado en el juzgado

FC BARCELONA El presidente del Barça, Joan Laporta, ha sido citado el jueves en el Juzgado de Primera Instancia número 30 de Barcelona por la demanda de conciliación que le ha planteado el representante de jugadores Bayram Tutumlu, que le reclama unas cantidades en concepto de intermediación.

El BEI presta cien millones de euros a la propietaria de Iberpotash

J.O. Barcelona

La compañía israelí ICL (Israel Chemicals Ltd), propietaria al cien por cien de la española Iberpotash, ha logrado financiación del BEI (Banco Europeo de Inversiones) por cien millones de euros para llevar a cabo entre 2010 y 2014 un programa de I+D en Israel, Alemania, España, Holanda y Gran Bretaña.

En su conjunto, el proyecto de ICL cuenta con un presupuesto aproximado de 200 millones de euros y su principal objetivo es reducir el impacto medioambiental en los procesos de producción de especialidades químicas y fertilizantes (ver EXPANSIÓN Catalunya del 30 de noviembre). Iberpotash explota las minas de potasa de Súrri y Sallent, en la comarca del Bages.

Tras dar el visto bueno a la operación, el BEI -entidad financiera de la Unión Europea- e ICL firmaron el crédito poco antes de Navidad.

Del importe total -cien millones de euros-, la partida más elevada se destina a Israel, con 56,30 millones de euros; Alemania se llevará 19,27 millones y España, 10,79 millones de euros, ligeramente por encima de Holanda, con 10,36 millones; los 3,28 millones restantes corresponden a Gran Bretaña. Fuentes de Iberpotash no pudieron precisar qué actividades de I+D se desarrollarán en España en el marco del plan de ICL y cuál será su presupuesto.

Ajuste laboral en el Bages

Desde finales de noviembre, la filial de ICL negocia con los sindicatos un fuerte ajuste laboral en las instalaciones catalanas. Según la propuesta inicial de Iberpotash, el plan consistiría en un expediente de regulación de empleo (ERE) temporal por un máximo de 180 días para 790 trabajadores, el 94% de la plantilla. La empresa justifica la medida por la drástica caída de la demanda.

Ex dueños de Caprabo entran en Gimage

FONDOS/ Jordi Rodríguez, miembro de la familia Carbó, y un ex directivo de T-Systems desembarcan en capital.

Cristina Fontgüell, Barcelona

La compañía de canales de televisión para empresas Gimage ha cerrado una ronda de financiación de 900.000 euros. La mitad de estos fondos los ha aportado la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), mientras que el resto corresponde a dos socios privados. Se trata de Jordi Rodríguez, miembro de la familia Carbó, ex propietario de Caprabo junto con las familias Elías y Botet; y Pere Raventós, ex director del área de telecomunicaciones de T-Systems.

Entre los dos han invertido 45.000 euros. Rodríguez ha tomado una participación del 17,5%, mientras que Raventós se ha hecho con el 12,5% del capital y se incorporará a Gimage con el cargo de socio y director comercial de la compañía.

Accionariado

Tras la ampliación de capital, Francesc Font y Daniel Cuatrecasas, cofundadores de la empresa tecnológica, conservarán el 50,5% del capital. El 19,5% restante está en manos del *business angel* Enrique Albiol, que invirtió 400.000 euros en la compañía en 2008.



Francesc Font, consejero delegado de Gimage.

ahora el desembarco en el sector de la distribución con canales de televisión para supermercados.

Gimage, fundada en 2005, ha desarrollado un software que permite diseñar canales corporativos de televisión personalizados. La compañía elabora contenidos sectoriales y los vuelca en una plataforma accesible para sus clientes, que pueden seleccionar la información que consideran más importante y que después se retransmite en pantallas de televisión.

Entre sus principales clientes se encuentran farmacias, hospitales y centros universitarios, y la compañía prepara

ahora el desembarco en el sector de la distribución con canales de televisión para supermercados.

La tecnológica tiene una plantilla de 40 empleados y su sede está ubicada en Sabadell (Vallès Occidental). Ahora prepara la entrada en Madrid con la apertura de una nueva oficina.

En 2010 espera facturar cuatro millones de euros, el doble que el año pasado. En 2009, la compañía redujo su facturación en un millón de euros. Entre sus competidores está TMT Factory.

Savills nombra a Eusebi Carles director general en Barcelona

SUSTITUYE A IAN CASSIDY EN LA CONSULTORA

Expansión. Barcelona
Relevo en la consultora inmobiliaria Savills. La compañía anunció ayer el nombramiento de Eusebi Carles como director general en Barcelona.

Carles sustituye en el cargo a Ian Cassidy, que, según fuentes cercanas, abandona la consultora por motivos de "reorganización interna". Cassidy no se ha reubicado todavía en ninguna otra em-

presa del sector. El nuevo director general de Savills en Barcelona cuenta con una trayectoria de veintinueve años en el sector inmobiliario. Carles se incorporó a la consultora inmobiliaria en el año 2008 como director general del departamento de oficinas. El ejecutivo se incorporó a Savills procedente de CB Richard Ellis y de Cushman & Wakefield.

En su nuevo cargo, Carles estará apoyado por Rafael Merry del Val, director general de Savills en España.

La consultora opera en el mercado español con oficinas en Barcelona y en Madrid.

Entre los activos que gestiona Savills en Catalunya figura Can Sant Joan Business Center, ubicado en Sant Cugat del Vallès y promovido por R5R Grup Immobiliari.

La Masella invertirá diez millones con ayuda del Govern

INCREMENTARÁ LAS PISTAS DE ESQUÍ

Marisa Anglés, Barcelona

Acaba de estrenar un telesilla y cinco nuevas pistas y ya está pensando en nuevas instalaciones para el año que viene. La estación de esquí de La Masella prevé un nuevo remonte para debutantes en la zona de La Pia, tres pistas nuevas y un edificio de servicios en esta área. En total, entre 2009 y 2010, la estación de la familia Bosch y Aymerich invertirá 10 millones de euros. De estos, 500.000 euros proceden de una subvención de la Generalitat para la instalación de telesillas y de sistemas de producción de nieve, según el director de la estación, Xavier Nolla.

La estación construye un aparcamiento con capacidad para 500 automóviles para acceder a esta nueva zona de La Masella. El próximo verano se levantará un edificio de servicios para el área de La Pia-1.700 equipado con un bar, cafetería, taquillas y escuela de esquí. Las tres nuevas pistas serán de categoría azul, roja y negra.

La Masella es la única estación de esquí privada de España que ha invertido este año en un nuevo telesilla, aunque la estación de Baqueira-Beret, en el Pirineo leridano, también proyecta un nuevo remonte para la próxima temporada.

La Masella cerró la anterior temporada, que fue excepcionalmente larga, con seis me-

En verano se trazarán tres nuevas pistas y se instalará un remonte para debutantes

ses y dos días de duración con unos ingresos de 11,1 millones de euros (un 20,6% más que la campaña anterior que sólo pudo abrir cinco meses).

La empresa que explota la estación de esquí -remonte y servicios- es Telesquís de Tossa de Alp Das y Urús (Ttadusa). Esta sociedad no incluye ni los ingresos de los hoteles ni la inmobiliaria ni la urbanización de la estación.

La Masella es la segunda estación catalana en número de esquiadores, por detrás de Baqueira-Beret y la cuarta española, donde también la su peran en venta de forfaits los complejos de Sierra Nevada Formigal. En Catalunya ha un total de diez estaciones de esquí alpino, de las que la mitad son privadas. En el conjunto del Estado, sólo nueve estaciones son privadas: mientras que 26 son de titularidad pública.

Balance del año

En las pasadas fiestas navideñas, La Molina recibió un 6.000 esquiadores diario aunque se alcanzaron picos de hasta 9.000 visitantes e días especialmente soleados como el pasado 2 de enero.



La Masella es la cuarta estación española por número de usuarios