

# La Cámara informó sobre los incentivos para el sector comercial



D.S.

## El acto despertó una gran expectación

J.M.C.

La Comisión de Comercio Interior y Turismo de la Cámara de Comercio de Sabadell organizó una sesión informativa para dar a conocer los diferentes Programas de Incentivos al Comercio Urbano 2009.

La presentación corrió a cargo de Gemma Boix, directora del Servei Territorial del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, y de Jordi Cuyàs y Maite Bosch, de la Agència per a la Promoció del Comerç de la Generalitat.

Como novedad en los

programas colectivos, destaca el de Proximidad, consistente en desarrollar proyectos comerciales en las zonas urbanas con una concentración comercial media, reducida o dispersa, por parte de entidades pequeñas y medianas de comerciantes y con el objetivo de consolidar el comercio de proximidad.

También abordaron los programas de Singularización, Comercio Ciudad y Dinamización de Mercados.

Algunos de los proyectos, como el de Proximidad o de Comercio Ciudad, están tutelados por la Cámara ■