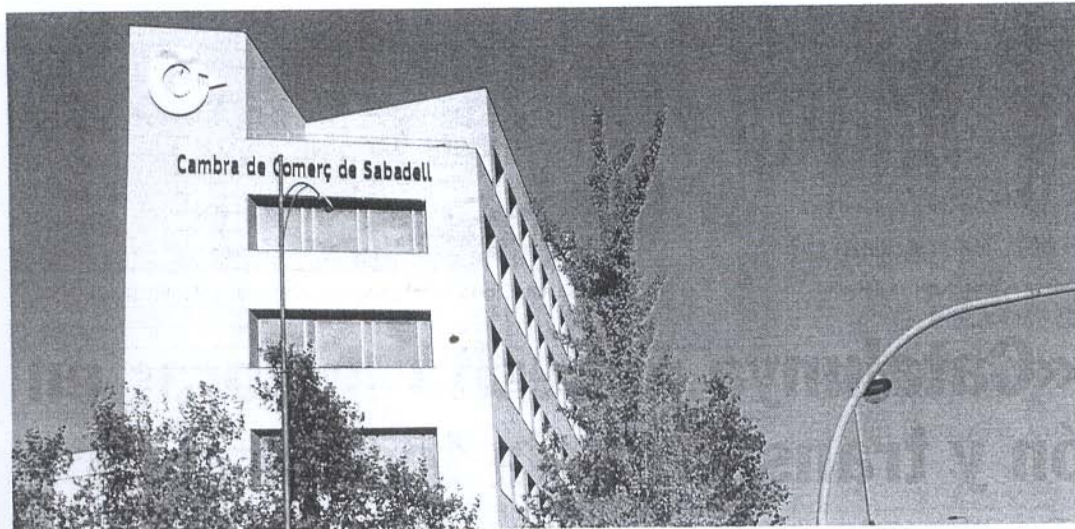


PANORAMA ECONÒMIC ▷ Col·laboració de la Cambra de Comerç de Sabadell

## Interès empresarial pel Programa de Direcció Estratègica en Màrqueting



Seu central de la Cambra de Comerç de Sabadell

D.S.

### CAMBRA DE COMERÇ

La Cambra de Comerç de Sabadell i ESADE, en el marc del conveni de col·laboració que mantenen des de fa uns anys, durà a terme del 3 de març al 26 de maig un Programa de Direcció Estratègica en Màrqueting.

El programa estarà dirigit

i coordinat pel prestigiós professor d'ESADE Carles Torrecilla, que compta amb un equip docent integrat per 13 professors de la mateixa escola de negocis, especialitzats en diversos aspectes relacionats amb el màrqueting.

«Es tracta d'una de les accions formatives més importants que s'han previst dur a terme al llarg d'aquest any», tal i com

ha apuntat Joan Valls, director de l'Àrea de Formació i Consultoria de la Cambra.

La presentació del programa ha despertat un gran interès entre les empreses de la demarcació, especialment en els seus departaments de màrqueting, per la qual cosa, la Cambra recomana als interessats formalitzar el més aviat possible la seva inscripció,

donat que les places són limitades.

La gestió del màrqueting ha evolucionat de manera espectacular els darrers anys, amb noves funcions organitzatives, innovacions pel que fa a les eines i als mitjans a l'abast, noves maneres d'entendre les relacions amb el mercat i l'impacte que han produït les TIC o el web 2.0.

En aquest entorn, i especialment en temps de crisi com els actuals, la direcció de màrqueting ha d'afrontar decisions difícils que exigeixen tenir una visió integrada i fer èmfasi en l'estratègia a llarg termini de l'empresa, com també dominar diversos instruments i tècniques.

En el temari que es preveu desenvolupar, figuren aspectes com els sistemes d'informació en màrqueting; estratègies de marca i comunicació; estratègies de preus, productes i serveis; màrqueting relacional; màrqueting industrial; 'low cost' i màrqueting en línia; màrqueting internacional...

Aquest programa està especialment pensat per a

DS

Està pensat per a responsables i directores comercials i de màrqueting

responsables i directores de les àrees comercial i màrqueting que vulguin fer un repàs conceptual de les diferents estratègies de màrqueting i conèixer les noves tendències.

També, per a directores generals, gerents i adjunts a direcció que desitgin aprofundir en el coneixement d'aquesta àrea funcional ■