

DOSSIER ECONÒMIC

Dimarts, 7 d'Octubre de 2008

Inici

Edició Impresa

Opinió

Mercats

Arxiu

Subscripció

Grup Dossier

Contacte

Última Hora

Empreses

2:07

La UE acorda ampliar les garanties als dipòsits a més de 40.000 euros

20:49

El Govern espanyol augmentarà amb caràcter immediat el Fons de Garantia de Dipòsits

19:02

Pujol i Maragall donen suport a Montilla pel finançament

18:53

Sarkozy assegura que els 27 estan 'units i determinats' a afrontar la crisi

17:29

El deute impagat a bancs i caixes voreja els 20.500 milions després de duplicar-se en un any

13:20

Sis de cada deu vivendes llogades a Espanya no es declaren al fisc

D El grup Cipsa obre un centre de control de producció a la Xina

El grup terrassenc Cipsa Grup ha donat un nou impuls a la seva internacionalització. Acaba de crear a la Xina un centre de control de producció per a la línia industrial. Cixi Cipsa Company Ltd., amb 100% de capital del grup, s'ha instal·lat a l'àrea d'atterratge de Cixi, un polígon promogut per Acc10 i la Cambra de Sabadell que facilita la implantació d'empreses catalanes en aquesta ciutat, situada estratègicament entre Shangai i Ningbo.

El nou centre significa per a Cipsa Grup una inversió inicial de 200.000 euros i té cinc persones en plantilla. Joan Mitjavila, el director de CPI, la divisió industrial del grup dedicada a la producció de juntes per a peces industrials, explica que la nova seu s'ocuparà del control de qualitat de les diferents plantes subministradores que tenen a la Xina i de la compra de productes per a la comercialització.

Aquesta nova firma es converteix, així, en la segona incursió que fa el grup en el gegant asiàtic amb la divisió industrial. De fet, fa aproximadament un any, mitjançant una joint venture amb un proveïdor local, va muntar a Shenzhen l'empresa CPI Rubber, una firma dedicada a la producció de peces de goma.

Ara bé, les dues firmes a la Xina estan emmarcades en un pla estratègic de globalització que va engagar el grup fa uns quants anys. L'estratègia, tal com explica Evarist Michavila, el director general del grup, consisteix a fabricar a Àsia els productes estàndard i en gran quantitat per reduir costos i concentrar a les plantes de Terrassa la producció de les petites sèries i el desenvolupament del producte.

La reducció de costos no és, tanmateix, l'únic motiu per fer el salt. El director de CPI assegura que s'han vist obligats a implantar-se allà per subministrar productes als seus clients europeus que s'han deslocalitzat a la Xina i, a més a més, per proveir el mercat interior. «El client europeu ens compra a nosaltres a Xina perquè sap que el control de la qualitat és també elevat i, a més, el mercat local té molt potencial», explica Joan Mitjavila. Aquesta mateixa filosofia és la que va animar la divisió electrònica del grup a implantar-se a Bangalore (Índia). El juny del 2006 van inaugurar la primera planta de producció de circuits de doble cara, amb una inversió de cinc milions d'euros. Actualment aquesta planta produeix 296.000 metres quadrats de circuits l'any i ocupa 300 persones. Fa a penes un mes, es va posar en marxa la segona planta a Tumkun, a seixanta quilòmetres de Bangalore, aquesta amb l'acompanyament d'un soci local.

Cipsa Grup, amb seu a Terrassa, va néixer ara fa 25 anys com una firma de fabricació de circuits electrònics impresos i en aquest període ha anat incorporant empreses i creant-ne d'altres. D'aquesta manera, avui ha quedat organitzat en dues divisions: l'electrònica, dedicada a la fabricació de circuits impresos, i la industrial (CPI), que fabrica i comercialitza productes de segellament (juntes per a peces industrials).

De l'apartat electrònic depenen sis empreses: la firma matriu, Cipsa; Serigrafia Cipsa, que produeix teclats de membrana; Cipsa Circuitos Monocara, que fa circuits per al gran consum; LTP Plastique, encarregada de la fabricació de caps de caps de plàstic sense motlle; Cipsa Láser, que produeix pantalles per al muntatge de circuits impresos; i Cipsa Índia.

Pel que fa al negoci industrial, la firma té la planta de CPI Terrassa, i Cixi Cipsa Company i CPI Rubber a la Xina. Amb les noves instal·lacions a l'Índia i la Xina, el grup preveu augmentar les seves vendes internacionals i entrar en nous mercats. «Ara estem treballant amb l'Ícex per exportar al golf Pèrsic i multiplicar el volum de facturació a l'Índia, la Xina i Malàisia», explica el director general. Però la internacionalització no és l'única estratègia que té el grup per protegir-se de la crisi a Occident. Cipsa ha tingut cura de diversificar-se prou per no deixar-se arrossegar per cap fallida sectorial. Així, ha desenvolupat producte per tenir en la seva cartera de clients des de petrolieres fins a productors d'aixetes i de llums o fins i tot la indústria sanitària, entre d'altres.

Cipsa grup, que va facturar 22 milions l'any 2007, calcula que arribarà a trenta milions el 2008 i a quaranta l'any 2010. «L'Índia ens donarà molt impuls», preveu Michavila.

Anna Pinter