

Fluidra, protagonista del Fòrum Club d'Empreses Segle XXI de la Càmera

Su evolución ha sido espectacular

J.M.C.

La experiencia empresarial de la sabadellense Fluidra protagonizó ayer el Fòrum Club d'Empreses Segle XXI de la Càmera de Comercio de Sabadell.

Su presidente, Joan Planes, y el consejero delegado, Eloi Planes, detallaron los orígenes y trayectoria de Fluidra, que ha evolucionado de empresa familiar a multinacional del sector de la piscina y el agua y sociedad cotizada.

Ante una audiencia formada por empresarios y entidades económicas,

Joan Planes desglosó las diferentes etapas por las que ha pasado la empresa, fundada en 1969, destacando su pronta y decidida apuesta por la internacionalización.

Eloi Planes centró su parlamento en el modelo de negocio de Fluidra y las claves de su liderazgo en el desarrollo de soluciones para el uso sostenible del agua.

Los dirigentes de Fluidra explicaron, en relación a los planes de futuro, que la multinacional seguirá desarrollando su política de capilaridad, de acercamiento del producto al cliente; trabajando para mantener un fuerte ritmo de



Intervención de Joan Planes; con Eloi Planes, Antoni M^a Brunet y Lluís Matas

D.S.

crecimiento internacional, especialmente en los países emergentes; potenciando el crecimiento de la división Water y la inversión en innovación y sostenibilidad, para el desarrollo de productos de valor añadido, y gestionando los

retos como empresa cotizada.

Precisamente, uno de los temas que suscitó un mayor interés fue la salida a Bolsa de Fluidra. «Era -subrayó Joan Planes- la mejor alternativa y un paso natural en el camino de una empresa familiar que

había alcanzado el liderazgo y una exitosa expansión internacional».

Hoy, Fluidra emplea a 3.800 personas en todo el mundo y comercializa sus productos en más de 170 países ■