

cambra a cambra

Sabadell Vocació centenària per la promoció internacional

REDACCIÓ
BARCELONA

La Cambra de Comerç de Sabadell és una entitat centenària que vetlla pels interessos i necessitats de les més de 33.000 empreses de la seva demarcació. Amb un àmbit territorial compost per 12 municipis, una superfície de 232 quilòmetres quadrats i una població de 500.000 habitants, la corporació desenvolupa activitats a favor del teixit empresarial i del creixement econòmic de la zona.

Mitjançant la millora contínua i la professionalitat i el compromís dels que la formen, la Cambra de Sabadell promou la modernització i la competitivitat de les empreses, la innovació i la recerca, la internacionalització i la millora en la gestió d'establiments comercials al mateix temps que ofereix un ampli ventall de serveis en camps com ara la formació, la projecció internacional, el suport logístic i la creació de noves empreses.

La seva llarga trajectòria en el sector de la internacionalització li ha permès facilitar i potenciar l'activitat exportadora de moltes empreses (en el seu àmbit territorial hi ha gairebé un miler d'empreses que exporten anualment uns 4.000 milions

Any de creació

1886

empreses aglutinades

34.000

pressupost

4.945.251 €

delegacions

En té quatre: Castellar del Vallès, Barberà del Vallès, Palau-solità i Plegamans i Montcada i Reixac.



d'euros, el 7,5% de Catalunya i el 2% d'Espanya).

Per una altra banda, la Cambra de Sabadell és un clar referent en la promoció de grups d'exportació: anualment es programen més de 30 accions de promoció internacional, amb una participació de gairebé 200 empreses. A més a més, la Cambra de Sabadell –que ocupa la presidència de la Comissió de Comerç Exterior del Consell de Cambres de Catalunya– organitza anualment nombrosos cursos, sessions, xerrades i seminaris sobre comerç internacional. En aquest sentit, és important esmentar la promoció d'una zona industrial a Cixí (Xina), que ha estat declarada àrea d'ateratge per la Generalitat de Catalunya.

La formació és una altra de les prioritats que es planteja aquesta entitat. Cada any es formen més de 3.000 alumnes que participen en més de cent activitats, programades regularment, dirigides a les companyies.

AL SERVEI DE L'EMPRESA // Un dels principals objectius de la corporació és el de generar serveis empresarials que siguin eficaços i d'utilitat. De fet, s'ha aconseguit un considerable increment d'aquest tipus de prestacions, com ho demostren, per exemple, els gairebé 26.000 tràmits empresarials portats a terme l'any 2009, les més de 5.000 peticions d'informació rebudes o els 1,5 milions d'euros d'IVA pagats per les empre-

ses a l'estranger i que s'han pogut recuperar. Per un altre costat, impulsa polítiques de suport al comerç per aconseguir que millorin la seva competitivitat, i ajuden els professionals del sector terciari (que són més de 13.000).

Al llarg de la seva història, la Cambra de Sabadell ha desenvolupat estratègies per donar resposta a les canviants necessitats empresarials. Actuant com a lobby de referència en les principals preocupacions de les empreses, la Cambra de Sabadell donarà suport a totes les accions que tinguin com a objectiu millorar la competitivitat empresarial i afavorir el món de l'empresa que, no s'ha d'oblidar, és la principal generadora de llocs de treball. ■

«Avui, més que mai, és necessària una formació de qualitat»

Antoni M. Brunet i Berch

Presideix la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Sabadell des del 2005. També és president de la comissió de Comerç Exterior del Consell de Cambres de Catalunya.

La Cambra de Sabadell sempre ha fomentat la internacionalització.

És una característica pròpia de la nostra institució, que en gran part ve donada per la dinàmica de les empreses de la nostra àrea. Aquí hi ha més d'un miler de companyies que es dediquen al comerç exterior.

Aquesta voluntat de suport a la internacionalització els va portar fins i tot a promoure una zona industrial a la Xina.

Així és. En el seu dia vam donar suport a una iniciativa empresarial que volia crear i desenvolupar una

CAMBRA DE COMERÇ DE SABADELL



zona industrial a Cixí, a la badia de Hangzhou, a prop de Xangai, una de les zones amb més creixement de la Xina. Posteriorment el projecte va ser valorat per la Generalitat, que va declarar la zona àrea d'ateratge.

A part de la internacionalització, ¿quines prioritats té la cambra?

Avui dia, més que mai, és necessari portar a terme una programació formativa de qualitat i concebuda en funció de les necessitats de les companyies. També ens preocupa millorar i incrementar els nostres serveis a les empreses.

¿Quins serveis destacaria?

Alguns d'incorporats últimament, com noves ofertes de bases de dades, nova modalitat de traduccions exprés, serveis de comunicació, inici de la tramitació de la Societat Limitada on-line, devolució de l'IVA

invers, ajudes en R+D... També són destacables els paquets dirigits a fer front a la crisi, relacionats amb l'obtenció de recursos financers. Al llarg d'aquests anys els recursos en concepte de serveis empresarials han anat augmentant de manera regular i permanent, fet que demostra un grau alt d'acceptació de les nostres propostes entre les empreses. Els ingressos aconseguits en concepte de serveis empresarials superen els dos milions d'euros.

¿Quines han estat les actuacions més importants realitzades com a lobby?

Entre altres, reunions amb parlamentaris catalans per presentar mesures efectives contra la crisi, suport a la transposició de la directiva de comerç, participació al Pacte Nacional d'Infraestructures, seguiment de les mesures fiscals que afecten les empreses... ■