

La Cámara de Sabadell desarrolla una nueva misión empresarial en China

Seis empresas catalanas contactarán con 90 firmas del delta del río Yangtse

China sigue siendo un mercado prioritario a pesar de la crisis. Seis empresas catalanas participan en una misión empresarial de la Cámara al gigante asiático.

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell inició el pasado sábado una nueva misión empresarial a China, enmarcada en el Plan de Acción Internacional 2009 del Consell de Cambres de Catalunya y de ACCIÓ y en el Programa Conjunto de Misiones Comerciales 2009 de la Tricameral (las cámaras de Sabadell, Terrassa y Manresa).

Las seis empresas participantes, de muy diversos sectores, son Chiasa (Cabrianes-Sallent); Dextal Internacional (Barcelona); Disseny, Estudi i Mecanització (Sant Fruitós de Bages); Feliu Boet Griferías



VISITA DEL DELEGADO DE LA CÁMARA EN SHANGHAI. Daniel Xu, delegado de la Cámara de Comercio de Sabadell en Shanghai (China), viajó a Sabadell con el fin de informar a Antoni Maria Brunet, presidente de esta corporación, sobre la actividad que está desarrollando la oficina que él dirige. Brunet se interesó por el momento económico que vive China y Xu constató que el país asiático está sufriendo las consecuencias de la crisis económica mundial, traducidas en una caída de las tasas de crecimiento, aunque los expertos y analistas coinciden en que China recuperará pronto su pulso económico. Daniel Xu trabaja en la mejora del Plan País China, con el que la Cámara sabadellense pretende incrementar la presencia de empresas de la demarcación en el mercado chino.

(Sant Andreu de la Barca); Flexitub (L'Hospitalet de Llobregat), y Premo Corporation (Barcelona).

A lo largo de la misión, contactarán con unas 90 firmas del área del delta del río Yangtse, que comprende la municipalidad de Shanghai y las provincias de Jiangsu y Zhejiang, una de las principales zonas económicas del país.

También visitarán el Área de Aterrizaje de ACCIÓ en Cixí (Ningbo), que promueve la Cámara de Sabadell.

La misión está dirigida por Vicenç Vicente, director de Promoción Internacional de la Cámara sabadellense, y pretende «facilitar el acceso al mercado chino, fortalecer el posicionamiento estratégico internacional y optimizar los procesos de aprovisionamiento y subcontratación industrial, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas participantes».

La misión empresarial al mercado chino finalizará el próximo día 6 ■