

La Cámara presenta el Programa de Dirección de Márketing

J.M.C.

La Cámara de Comercio de Sabadell ha presentado la 4ª edición del Programa de Dirección Estratégica en Márketing de ESADE, que se desarrollará entre los meses de marzo y mayo del 2010.

El curso pretende dar respuesta a la creciente importancia de la gestión del márketing en la empresa, que ha incorporado nuevas funciones organizativas, innovaciones en herramientas y recursos y nuevas maneras de entender las relaciones con el mercado, además del impacto que han producido las TIC y la web 2.0.

Será impartido por un equipo de profesores de ESADE, coordinado por Carles Torrecilla ■